

1. Inleiding

1.1 De Historie

De supportersvereniging is in oktober 1984 opgericht. De grondleggers van de vereniging zijn Anita Kramer, Patrick Banis en Tom Oeverhaus. Zij vonden het vreemd dat AZ geen supportersvereniging had en besloten daarom in 1984 er één op te richten.

In januari 1989 mocht de supportersvereniging haar supportershome openen. Dit home was toen nog niet in eigen beheer van de vereniging. Enkele jaren later, juni 1991, werd het supportershome in eigen beheer genomen. Het ledenaantal van de vereniging groeide midden jaren '90 flink, met als hoogtepunt '96/'97 met 1.873 leden. Op dit moment schommelt het ledenaantal al enkele jaren tussen de 3.400 en 3.500 leden.

2. Doelstellingen

2.1 Hoofddoelstelling

De hoofddoelstelling van de vereniging luidt “het behartigen van de belangen van de supporters in de ruimste zin des woords”.

2.2 Subdoelstellingen

Naast bovenstaande hoofddoelstelling streeft de supportersvereniging een aantal subdoelstellingen na. Deze subdoelstellingen zijn:

- Het ondersteunen van de AZ, daar waar zulks mogelijk en nodig is;
- Het behartigen van de belangen van haar leden en de bezoekers van thuis- en uitwedstrijden van de AZ, waarbij de supportersvereniging streeft naar optimale kwaliteitsvoorzieningen t.b.v. een brede en sociaal gedifferentieerde groep toeschouwers;
- Het bevorderen van het onderling contact tussen haar leden en het bevorderen van het contact van haar leden met bestuur, werknemers en overige betrokkenen bij de AZ;
- Het leveren van een bijdrage aan het bestrijden van voetbalvandalisme door supporters van de AZ;
- Het stimuleren van het bezoek van de thuis – en uitwedstrijden van AZ.

2.3 Structuur van de supportersvereniging AZ.

Het bestuur van de supportersvereniging bestaat uit 7 leden. Naast de 3 leden van het dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester) zijn er 4 meer algemene bestuursleden.

Onder de supportersvereniging zijn een 4-tal commissies actief. Deze commissies zijn:

- Redactie Supportersmagazine;
- Barcommissie;
- Evenementencommissie;
- Kascommissie.

Voor een meer gedetailleerde beschrijving van de structuur van de supportersvereniging wordt verwezen naar hoofdstuk 4.

2.4 Middelen

Om bovengenoemde doelstellingen te bereiken, maakt de supportersvereniging AZ gebruik van de volgende middelen:

- Zo'n 12 maal per seizoen vergadert het bestuur van de supportersvereniging AZ om lopende zaken te bespreken. Indien noodzakelijk komt het bestuur vaker bij elkaar;
- 1 maal per jaar organiseert het bestuur een algemene ledenvergadering, doorgaans aan het begin van het seizoen;
- Enkele malen per seizoen heeft het dagelijks bestuur van de supportersvereniging een onderhoud met het bestuur van de AZ. Naast dit onderhoud vindt er goed en veelvuldig overleg plaats met de verschillende afdelingen van de AZ;
- De supportersvereniging heeft een eigen clubblad dat 5 maal per jaar verschijnt. De opmaak van het blad wordt door de leden zelf verzorgd;
- De supportersvereniging organiseert naar elke uitwedstrijd een busreis voor de supporters. Ook niet-leden kunnen hiervan gebruik maken, maar betalen dan een toeslag;
- Leden van de supportersvereniging krijgen korting op de aanschaf van supportersartikelen in de AZ- fanshop
- De supportersvereniging onderhoudt goede contacten met de regionale pers;
- De supportersvereniging beheert een eigen supportershome dat tijdens wedstrijden van het eerste elftal geopend is. Verder worden er elk seizoen een aantal activiteiten georganiseerd die gehouden worden in het supportershome.

3. Taakvelden van de supportersvereniging

3.1 Consumentenbelang

Het consumentenbelang heeft betrekking op twee zaken, namelijk op de kwaliteit van het product voetbal en op de facilitaire voorzieningen in het stadion. Voor consumenten bestaat de aantrekkelijkheid van het schouwspel uit aanvullend voetbal van twee op winst spelende teams, die daarbij mannelijk en sportief spel laten zien, dit onder leiding van onpartijdige en consequent fluitende arbiters het "ruw en onsportief" voetbal direct bestraffen. Als klant mag de consument, gerelateerd aan de toegangsprijzen eisen stellen aan het comfort, de veiligheid, de restauratieve en andere faciliteiten binnen het stadion. De supportersvereniging heeft de taak om namens alle toeschouwers eisen te stellen aan de aard en de kwaliteit van het product voetbal en het voorzieningenniveau.

3.2 Supportersbetrokkenheid

De voetballiefhebber is niet alleen consument, maar ook supporter met emotionele betrokkenheid. Door maatschappelijke ontwikkelingen heeft de traditionele emotionele binding weliswaar steeds meer plaats gemaakt voor een zakelijkere houding ten opzichte van het product voetbal, waarin men vrijblijvend zoekt naar show en spektakel. De betrokkenheid is echter bij veel toeschouwers nog steeds aanwezig. De supportersvereniging acht het haar taak om in goed overleg met de AZ te komen tot nieuwe structuren om die betrokkenheid gestalte te geven, zodat de moderne supporters het spel op een eigentijdse wijze kunnen beleven en er nieuwe vormen van clubbinding ontstaan. In de praktijk betekent dit dat de

supportersvereniging zich presenteert als een serviceclub die haar leden daadwerkelijk iets te bieden heeft en bij haar activiteiten aansluiting zoekt bij het supportersbeleid van de AZ.

3.3 Veiligheid

Noch de club, noch de supporters hebben baat bij ordeverstoringen en wangedrag. De supportersvereniging wil de goedwillende supporters verenigen, maar staat door haar origine niet ver af van de supporters die maatschappelijk onaanvaardbaar gedrag vertonen. Echter de supportersvereniging vertegenwoordigt niet de “hooligans”.

Toch ziet de supportersvereniging het als haar taak om een bijdrage te leveren aan de preventie en bestrijding van voetbalvandalisme.

Kanaliseren van acties:

Daarbuiten om probeert de supportersvereniging eventuele acties van supporters zodanig in goede banen te leiden dat er minimale overlast ontstaat. Een voorbeeld daarvan is de protestmars die in januari 2003 door de supportersvereniging, in goede samenwerking met politie en AZ, was georganiseerd. Een ander voorbeeld was de uitwedstrijd in en tegen Volendam. De politie was bang dat supporters van AZ na de wedstrijd massaal de dijk op zouden gaan. Om dit te voorkomen en zoveel mogelijk supporters na de wedstrijd naar Alkmaar te krijgen, heeft de supportersvereniging de supporters laten weten dat na de wedstrijd het supportershome open zou zijn en dat een biertje € 0,50 zou kosten. Mede door deze actie zijn veel supporters direct na de wedstrijd naar Alkmaar gegaan, gevolg hiervan was dat maar enkele supporters de dijk op zijn gegaan.

Bestrijding van discriminatie en racisme:

De georganiseerde supporters worden regelmatig geconfronteerd met discriminerende en racistische uitlatingen op de tribunes en rond het stadion. De supportersvereniging AZ speelt een belangrijke rol in de bestrijding van discriminatie en racisme door stelselmatig te uiten dat zij niet gediend is van dit soort gedrag. Het bestuur van de supportersvereniging is verder uitermate voorzichtig met organiseren van acties omtrent deze problematiek omdat gevreesd wordt voor het uitlokken van reacties.

4. Interne organisatie

4.1 Bestuur supportersvereniging

Het bestuur van de supportersvereniging bestaat uit 7 personen, op dit moment bestaande uit:

- voorzitter: R. Strik
- secretaris: R. Liefthing
- penningmeester: M. Koning

Naast bovenstaand dagelijks bestuur zijn de volgende bestuursleden op dit ogenblik actief:

- horeca-zaken G. Bakker
- evenementen: R. Stiegheuver
- MagAZine: H. Kooge
- ledenadministratie: H.J. den Ouden

Bestuursleden worden door de algemene ledenvergadering voor een termijn van 3 jaar benoemd en zijn daarna opnieuw verkiesbaar.

4.2 Commissies

Binnen de supportersvereniging bestaan er 4 commissies die onder directe supervisie staan van het bestuur.

4.2.1 Redactie

De redactie draagt zorg voor de productie van 5 supportersmagazines per jaar. In het supportersmagazine staat onder meer informatie over de activiteiten, interviews met spelers columns en wedstrijdverslagen. Het blad wordt gratis naar de leden verstuurd.

4.2.2 Evenementencommissie

De evenementencommissie organiseert per seizoen verschillende evenementen waaronder een nieuwjaarsreceptie en een eindfeest, beiden met live muziek. Deze evenementen zijn bedoeld om de leden ook buiten de wedstrijddagen met elkaar in contact te laten komen. Daarnaast worden de volgende evenementen georganiseerd:

- klaverjas competitie;
- bingo;
- keezen;
- stampavond;
- uitwedstijden.

Onder leiding van deze commissie is de supportersvereniging AZ met 3 teams vertegenwoordigd in een regionale dartcompetitie. De leden van deze dartteams dienen lid te zijn van de supportersvereniging en 50% van het inschrijfgeld voor deze competitie wordt door de supportersvereniging betaald. De dartteams spelen hun thuiswedstrijden in het supportershome. Daarnaast organiseert de evenementen commissie een tweetal darttoernooien in het supportershome.

4.2.3. Barcommissie

De barcommissie bestaat uit leden van de vereniging die gezamenlijk zorg dragen voor de bezetting van de bar. Voor het draaien van bardienst tijdens de wedstrijddagen ontvangen de barmedewerkers een kleine vergoeding. Deze vergoeding dient ter compensatie voor het feit dat barmedewerkers (groot) deel van de wedstrijd missen als gevolg van opruimen en klaarzetten van drankjes e.d..

Aan overige vrijwilligers worden ook een vergoeding verstrekt, die tijdens de ALV zijn goedgekeurd.

4.2.5. Kascommissie

Deze commissie controleert jaarlijks voorafgaand aan de algemene ledenvergadering het financiële beleid van de supportersvereniging AZ. Deze commissie bestaat uit 2 leden van de supportersvereniging die jaarlijks tijdens de algemene ledenvergadering worden benoemd (voor een termijn van 2 jaar).

5. Toeschouwersbeleid (externe organisatie)

Het toeschouwersbeleid van de AZ heeft 2 kanten:

- enerzijds is er het veiligheidsbeleid met een groot scala van preventieve maatregelen en sociaal-preventief beleid gericht op de probleemsupporters van de club. Deze kant van het beleid heeft betrekking op het voorkomen van voetbalvandalisme via een stelsel van strakke regels en verplichtingen.
- aan de andere kant is er het supportersbeleid dat betrekking heeft op alle supporters/toeschouwers van AZ en tot doel heeft de betrokkenheid en binding van toeschouwers met de AZ te vergroten. Dit omdat deze betrokkenheid de basis vormt voor een langdurige vaste relatie tussen de club en haar aanhangers.

De supportersvereniging speelt een belangrijke rol in het laatste facet van het toeschouwersbeleid.

Dit tracht de vereniging gestalte te geven door zoveel mogelijk supporters te verenigen in een organisatie, die via het opzetten en uitvoeren van activiteiten de AZ ondersteunt.

De supportersvereniging AZ streeft ernaar om zo goed mogelijk banden te onderhouden met de AZ, waarmee de vereniging een emotionele binding en een zakelijke relatie heeft. De zakelijke relatie komt tot uiting in een jaarlijks overleg met het bestuur van de AZ en veelvuldig contact met de medewerker supporterszaken en veiligheidszaken.

Daarnaast is de supportersvereniging zeer actief bij het promoten van AZ bij de jeugd. Hierbij kan worden gedacht aan:

- actieve betrokkenheid van de supportersvereniging bij de organisatie van de open-dag;
- faciliteren van vervoer van kinderen die zijn uitgenodigd voor de “players-escort” bij uitwedstrijden t.b.v. de Kidsclub AZ “De Waaghalzen”.

6. Lidmaatschap

Het uitgangspunt van de supportersvereniging is om alle toeschouwers van de club te representeren en zoveel mogelijk van die toeschouwers als lid van de vereniging te kennen. Bij het werven van de leden richt de supportersvereniging zich op alle mensen die AZ supporter zijn, dus niet op een bepaalde groep in het bijzonder. Het is echter wel een doel om zoveel mogelijk potentiële “risico”supporters te integreren in de vereniging om zodoende hun binding met de club te vergroten en een positieve invloed te kunnen uitoefenen op hun gedrag in en om het stadion. Supporters die zich echter blijven misdragen en de supportersvereniging of de AZ schade toebrengen zullen worden uitgesloten van het lidmaatschap van de supportersvereniging. Over deze zaken bestaan goede contacten tussen enerzijds het bestuur van de supportersvereniging en anderzijds de veiligheidscoördinator en het bestuur van de AZ.

Het uitbouwen van het ledenbestand van de supportersvereniging AZ geschiedt door:

- het zelfstandig verzenden van mailings;
- mailings van de AZ (bijvoorbeeld bij aanvraag van seizoenkaarten);
- overige promotie activiteiten (busreis in combinatie met lidmaatschap)

Ieder lid krijgt 5 maal per jaar het magazine van de supportersvereniging toegezonden en een ledenpas. De ledenpas geeft toegang tot het supportershome na de wedstrijden en toegang tot activiteiten die georganiseerd worden. De ledenpas geeft recht op korting bij de aanschaf van supportersartikelen die in het stadion worden gekocht en bij het gebruik maken van de busreizen naar uitwedstrijden.

7. Onderkomen

De supportersvereniging beschikt over een supportershome dat volledig in eigen beheer is. Voor het supportershome betaalt de supportersvereniging pacht aan de AZ. Over de hoogte van de pacht wordt jaarlijks met het bestuur van de AZ overlegd. Hierbij speelt de exploitatie van het voorgaande jaar en de begroting voor het komende jaar een rol.